

CARLOS HENRIQUE ABRÃO

DIREITO DO AGRONEGÓCIO

2ª edição

GZ
EDITORA

Rio de Janeiro
2018

2ª edição – 2018

© Copyright
Carlos Henrique Abrão

Presidente do Conselho Editorial
Nelson Nery

Diagramação
Olga Martins

CIP – Brasil. Catalogação-na-fonte.
Sindicato Nacional dos Editores de Livros, RJ.

A143d

2. ed.

Abrão, Carlos Henrique

Direito do agronegócio / Carlos Henrique Abrão. - 2. ed. - Rio de Janeiro: LMJ
Mundo Jurídico, 2018.

160 p.; 24 cm.

Inclui índice

ISBN 9788595240384

1. Direito agrário - Brasil. 2. Agroindústria - Brasil. I. Título.

18-48678

CDU: 349.42(81)

O titular cuja obra seja fraudulentamente reproduzida, divulgada ou de qualquer forma utilizada poderá requerer a apreensão dos exemplares reproduzidos ou a suspensão da divulgação, sem prejuízo da indenização cabível (art. 102 da Lei nº 9.610, de 19.02.1998).

Quem vender, expuser à venda, ocultar, adquirir, distribuir, tiver em depósito ou utilizar obra ou fonograma reproduzidos com fraude, com a finalidade de vender, obter ganho, vantagem, proveito, lucro direto ou indireto, para si ou para outrem, será solidariamente responsável com o contrafator, nos termos dos artigos precedentes, respondendo como contrafatores o importador e o distribuidor em caso de reprodução no exterior (art. 104 da Lei nº 9.610/98).

As reclamações devem ser feitas até noventa dias a partir da compra e venda com nota fiscal (interpretação do art. 26 da Lei nº 8.078, de 11.09.1990).

Reservados os direitos de propriedade desta edição pela

GZ EDITORA

e-mail: contato@editoragz.com.br

www.editoragz.com.br

Av. Erasmo Braga, 299 – sala 202 – 2º andar

Centro – Rio de Janeiro – RJ – CEP 20010-170

Tels.: (0XX21) 2240-1406 / 2240-1416 – Fax: (0XX21) 2240-1511

112 1995

Impresso no Brasil
Printed in Brazil

SUMÁRIO

<i>Dedicatória da 1ª edição</i>	V
<i>Dedicatória da 2ª edição</i>	V
<i>Apresentação da 1ª edição</i>	VII
<i>Apresentação da 2ª edição</i>	IX
<i>Prefácio</i>	XI

Capítulo 1 DA IMPORTÂNCIA DO AGRONEGÓCIO E DO CRÉDITO

1. A Industrialização do Agronegócio	1
2. A Diversificação da Produção e da Safra	3
3. A Dinâmica do Crédito na Economia Global	5
4. As Microrregiões Produtoras e o Papel do Governo	6
5. Política Desenvolvimentista e Riscos	8

Capítulo 2 TÍTULOS RURAIS E CARACTERÍSTICAS

6. Certificado de Depósito Agropecuário – CDA	11
7. Característica, Definição e Significado	13
8. As Vantagens e os Direitos Cambiais	14
9. Warrant Agropecuário e Definição	16
10. Simetria dos Títulos e Representação	18

Capítulo 3 CRIAÇÃO, REGISTRO E CIRCULAÇÃO

11. Disciplina Legal e Aspectos Fundamentais	21
12. Criação de Título de Crédito e Garantia	23
13. Imunidades Cambiais e Vantagens	24
14. Finalidade do Registro e Objetivo	26
15. Formas de Circulação e Modalidades	28

Capítulo 4 DO SEGURO

16. Da Contratação	31
--------------------------	----

17. Abrangência e Valor	33
18. Cobertura e Previsões	35
19. Armazém e Classificação	37
20. Impacto do Seguro na Produção	38

Capítulo 5

CERTIFICADO – DIREITOS CREDITÓRIOS – AGRONEGÓCIO

21. Representação e Circulação	43
22. Título de Crédito	44
23. Elementos do CDCA	46
24. Da Custódia e Customização	48
25. Liquidação e Cobrança	49

Capítulo 6

LETRA DE CÂMBIO DO AGRONEGÓCIO

26. Desenho do Título e Aspectos Práticos	53
27. Exclusividade das Instituições Financeiras	54
28. Requisitos de Emissão	56
29. Direitos Creditórios	57
30. Circulação e Registro	59

Capítulo 7

CERTIFICADO DE RECEBÍVEIS DO AGRONEGÓCIO

31. Securitização e Disciplina Legal	63
32. Requisitos de Emissão	64
33. Forma Escritural e Seguro	66
34. Circulação e Resgate	67
35. CRA e o Título Extrajudicial	69

Capítulo 8

NOTAS COMERCIAIS DO AGRONEGÓCIO

36. Definição e Utilização	73
37. Regulamentação da CVM	75
38. Circulação e Negociação do Papel	76
39. Prazos de Validade e Resgate	78
40. Escrituração e Título Extrajudicial	80

Capítulo 9 DIREITO CAMBIAL E TÍTULOS RURAIS

41. Disposições Comuns aos Títulos.....	83
42. Exceções e Inoponibilidade.....	85
43. Cessão e Endosso.....	87
44. As Garantias e o Penhor	89
45. Intercionalização e Mercado de Títulos.....	90

Capítulo 10 NOVO MERCADO DO AGRONEGÓCIO

46. Importância dos Títulos Cambiais	95
47. Função de Investimento e Garantias.....	97
48. Operação de Securitização e Risco.....	99
49. Estoque de Títulos e Expansão da Economia Rural.....	101
50. Estado e Produção Rural	103

Capítulo 11 COOPERATIVAS E EMPRESAS RURAIS

51. O Agronegócio e as Cooperativas.....	107
52. As Cooperativas Agrícolas e Seus Conflitos.....	108
53. A Formação da Empresa Rural e Seus Requisitos	110
54. O Empresário Rural e a Tributação.....	111
55. A Recuperação Judicial do Produtor Rural	112

LEGISLAÇÃO

LEI Nº 11.076, DE 30 DE DEZEMBRO DE 2004	115
JURISPRUDÊNCIA	133